

2006年11月期 決算説明会

2007年 1月30日

NACHI 株式会社 不二越

目 次

第1部 決算の概要

- | | |
|-------------|------|
| 1. 2006年度決算 | 2～ 8 |
| 2. 2007年度計画 | 9～14 |

第2部

- | | |
|-------------|-------|
| 2007年度を展望する | 15～25 |
|-------------|-------|

2006年11月期連結決算の概要

06年実績

(単位: 億円)

	2005年度 実績(A)	2006年度 実績(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,760	1,867	(+6.1%) +107
営業利益	(7.5%) 132	(8.3%) 155	(+17.4%) +23
経常利益	(6.8%) 120	(7.6%) 141	(+17.7%) +21
特別利益	3	6	+3
特別損失	28	16	△12
当期純利益	51	73	(+41.0%) +21

2

経営指標

06年実績

(単位: 億円)

	2005年度 実績(A)	2006年度 実績(B)	増減 (B) - (A)
総資産	1,639	1,861	+221
自己資本	(27.7%) 454	(28.6%) 532	(+0.9ポイント) +77
有利子負債	469	604	+135
D/E レシオ	1.0倍	1.1倍	
設備投資	141	180	+39
減価償却費	76	87	+10
人 員	5,383人	5,613人	+230人

3

会社の所在地別の概況

06年実績

○売上高

(単位:億円)

○営業利益

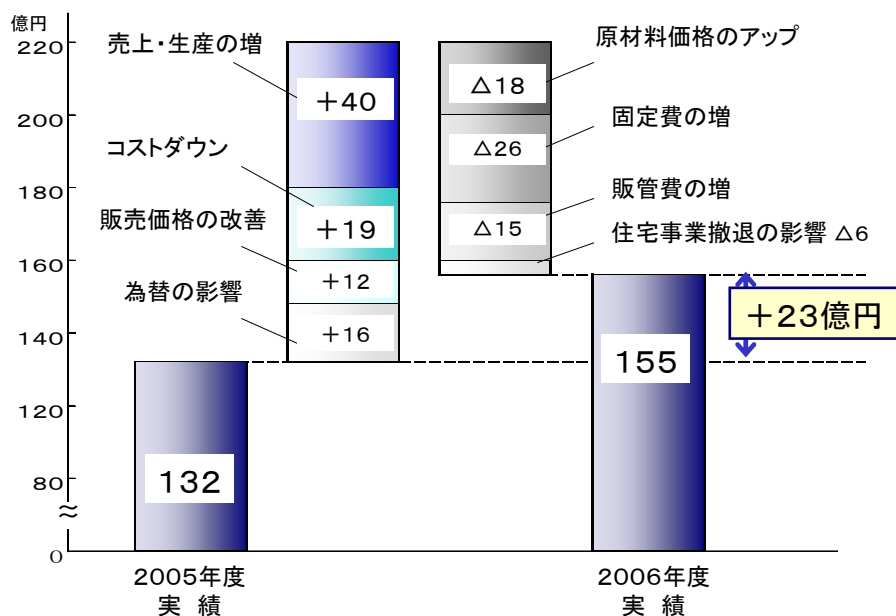
(単位:億円)

		2005年度 実績(A)	2006年度 実績(B)	増減 (B)-(A)	2005年度 実績(A)	2006年度 実績(B)	増減 (B)-(A)	
単 独		1,449	1,547	+97	96	117	+21	
子 会 社	国 内	販 売	235	239	+4	8	9	+1
		生 産	357	349	△8	16	12	△4
			592	588	△4	24	21	△3
	海 外	米 州	195	238	+43	15	19	+4
		欧 州	82	94	+12	△1	0	+1
		ア ジ ア	91	126	+35	4	4	0
			368	459	+91	18	23	+5
	計		960	1,047	+87	42	44	+2
	小 計		2,410	2,594	+184	138	161	+23
	消去・連結調整		△650	△727	△77	△6	△6	0
連結売上高		1,760	1,867	+107	132	155	+23	

4

営業利益の増減要因

06年実績



5

事業セグメント別 売上・営業利益

06年実績

(単位:億円)

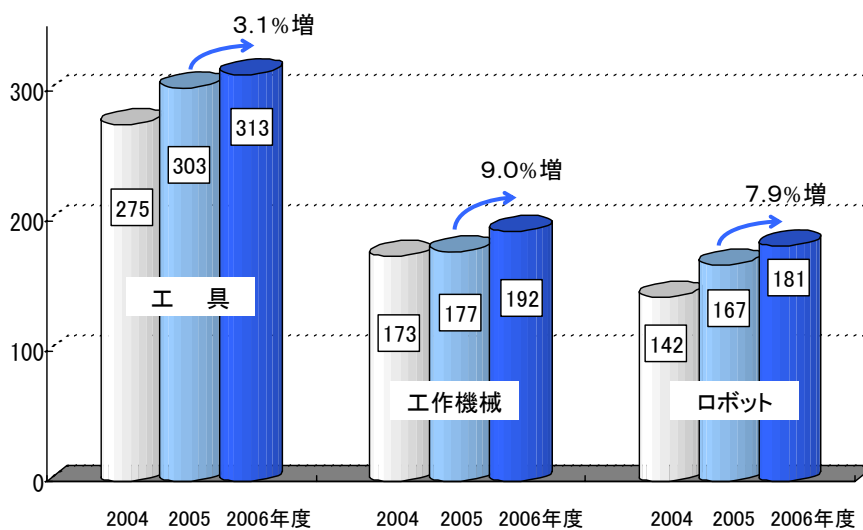
		2005年度 実績(A)	2006年度 実績(B)	増減 (%)	増減 (B)-(A)	
機 械 工 具	売 上 高	工 具	303	313	(+3.1%)	+10
		工 作 機 械	177	192	(+9.0%)	+15
		ロ ボ ッ ト	167	181	(+7.9%)	+13
	計	648	687	(+6.0%)	+38	
	営 業 利 益	(8.9%) 57	(9.8%) 67	(+17.7%)	+10	
部	売 上 高	ペ ア リ ン グ	591	634	(+7.3%)	+42
		油 圧 機 器	322	363	(+12.8%)	+41
		計	913	997	(+9.2%)	+84
	営 業 利 益	(7.2%) 66	(8.2%) 82	(+24.2%)	+16	
材 料	売 上 高	特 殊 鋼	137	139	(+1.0%)	+2
		そ の 他	60	43	(Δ28.5%)	Δ17
		計	198	182	(Δ8.0%)	Δ15
他	営 業 利 益	(4.7%) 9	(3.0%) 5	(Δ40.8%)	Δ3	
売 上 高 合 計		1,760	1,867	(+6.1%)	+107	
営 業 利 益 合 計		(7.5%) 132	(8.3%) 155	(+17.4%)	+23	

6

主要事業の売上高 (機械工具)

06年実績

(単位:億円)

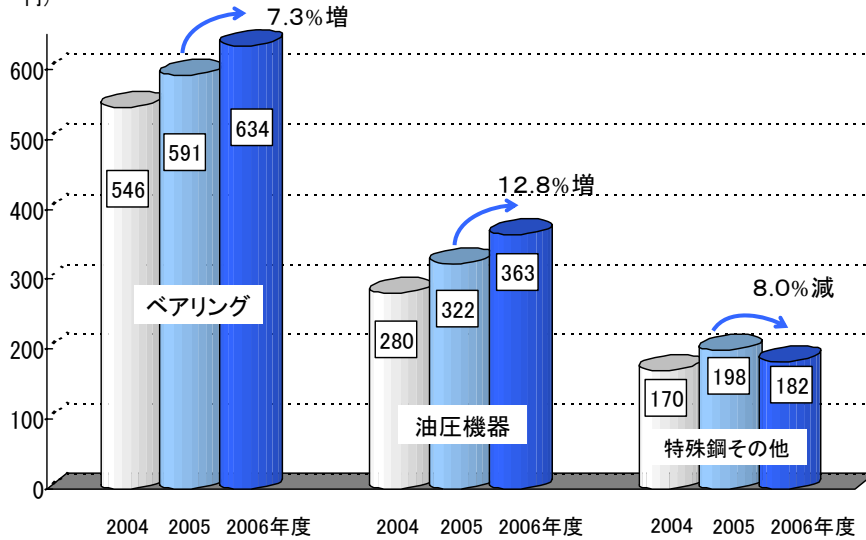


7

主要事業の売上高（部品、特殊鋼）

06年実績

(単位:億円)



8

2007年11月期 利益計画

07年計画

(単位:億円)

	2006年度 実績(A)	2007年度 計画(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,867	1,880	(+0.7%) +13
営業利益	(8.3%) 155	(8.8%) 165	(+6.1%) +10
経常利益	(7.6%) 141	(8.0%) 150	(+5.9%) +9
特別利益	6	3	△3
特別損失	16	14	△2
当期純利益	73	75	(+2.7%) +2

9

経営指標

07年計画

(単位:億円)

	2006年度 実績(A)	2007年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)
総資産	1,861	1,900	+39
自己資本	(28.6%) 532	(30.9%) 587	(+2.3ポイント) +55
有利子負債	604	660	+55
D/E レシオ	1.1倍	1.1倍	
設備投資	180	200	+20
減価償却費	87	97	+10
人 員	5,613人	5,650人	+37人

10

会社の所在地別の計画

07年計画

○売上高

(単位:億円)

○営業利益

(単位:億円)

		2006年度 実績(A)	2007年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)	2006年度 実績(A)	2007年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)	
単 独		1,547	1,550	+3	117	122	+4	
子 会 社	国 内	販 売	239	248	+9	9	11	+2
		生 産	349	330	△19	12	16	+4
			588	578	△10	21	27	+6
	海 外	米 州	238	253	+15	19	21	+2
		欧 州	94	92	△2	0	2	+2
		ア ジ ア	126	136	+10	4	7	+2
			459	482	+23	23	30	+7
計		1,047	1,060	+13	44	57	+13	
小 計		2,594	2,610	+16	161	179	+17	
消去・連結調整		△727	△730	△3	△6	△14	△7	
連結売上高		1,867	1,880	+13	155	165	+10	

11

事業セグメント別 売上・営業利益予想 07年計画

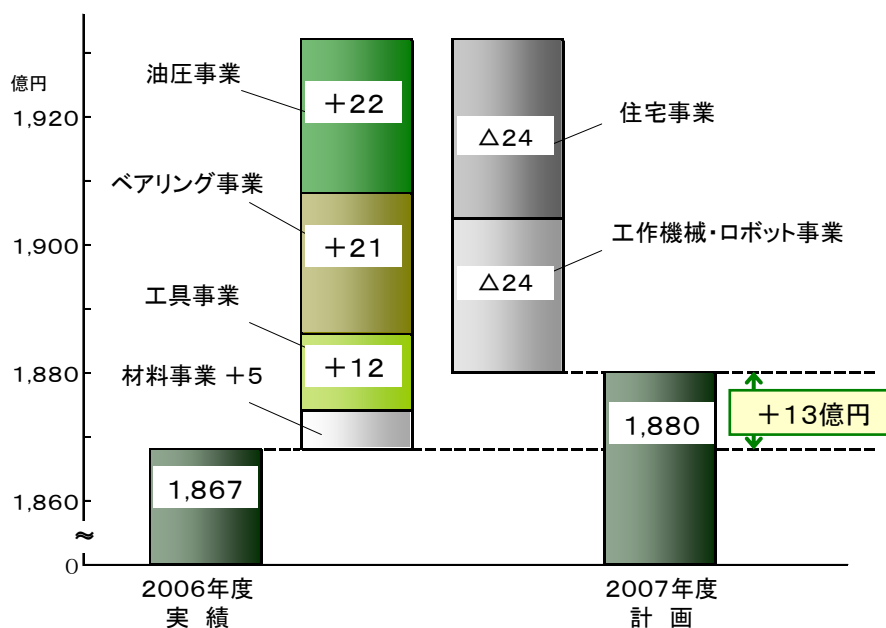
(単位: 億円)

			2006年度 実績(A)	2007年度 計画(B)	増 減 (%) (B)-(A)
機 械 工 具	売 上 高	工 具	313	325	(+3.8%) +12
		工 作 機 械	192	180	(△6.7%) △13
		ロ ボ ッ ト	181	170	(△6.1%) △11
	計	687	675	(△1.8%) △12	
	営 業 利 益	(9.8%) 67	(9.9%) 67	(-) -	
部	売 上 高	ベ ア リ ン グ	634	655	(+3.2%) +21
		油 圧 機 器	363	385	(+6.0%) +22
		計	997	1,040	(+4.2%) +43
	営 業 利 益	(8.2%) 82	(8.6%) 89	(+7.3%) +6	
材 料	売 上 高	特 殊 鋼	139	144	(+3.5%) +5
		そ の 他	43	21	(△51.2%) △22
		計	182	165	(△9.4%) △17
	営 業 利 益	(3.0%) 5	(5.5%) 9	(+80.0%) +4	
売 上 高 合 計			1,867	1,880	(+0.7%) +13
営 業 利 益 合 計			(8.3%) 155	(8.8%) 165	(+6.1%) +10

12

売上高の増減要因(計画)

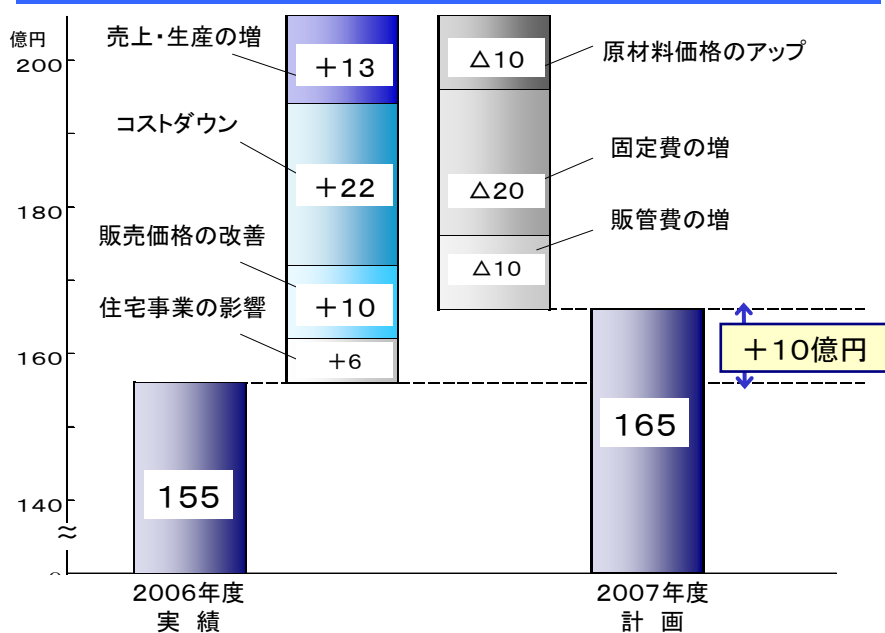
07年計画



13

営業利益の増減要因(計画)

07年計画



14

第2部

2007年度を展望する

2007年度を展望する

1. 2007年度の中期的な見方	16～17
2. 先行きの見方と当社のスタンス	18
3. 経営のとり組み	19
① ウイングを拡げる	20～21
② エンジニアリングビジネスを推進	22
③ 先行投資型の経営	23～24
4. 経営目標	25

15

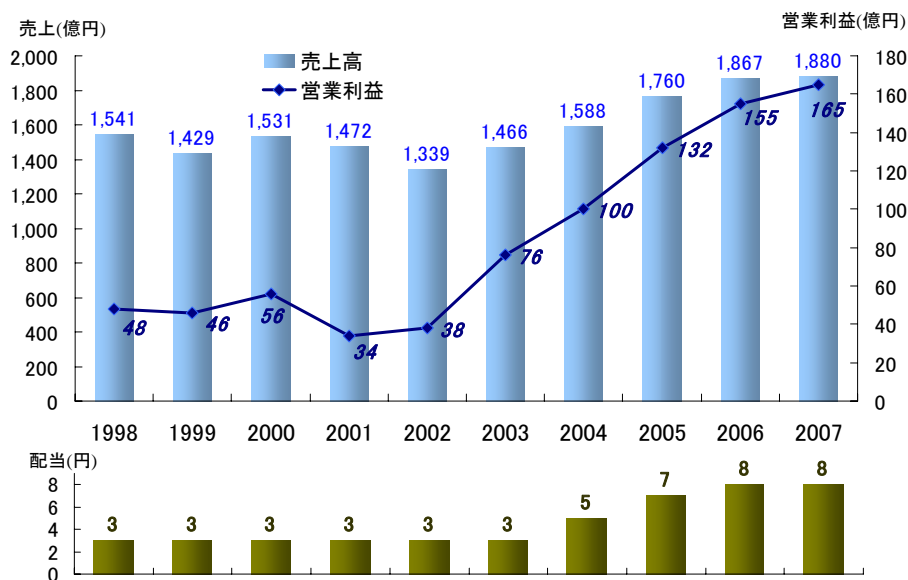
1. 2006年・2007年度の業績

(単位:億円)

	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 計画
売上高	1,760	1,867	1,880
営業利益	(7.5%) 132	(8.3%) 155	(8.8%) 165
経常利益	(6.8%) 120	(7.6%) 141	(8.0%) 150
当期純利益	51	73	75
1株純利益	20円44銭	29円38銭	30円16銭
1株配当金	7円	8円	8円
配当性向	34.2%	27.2%	26.5%

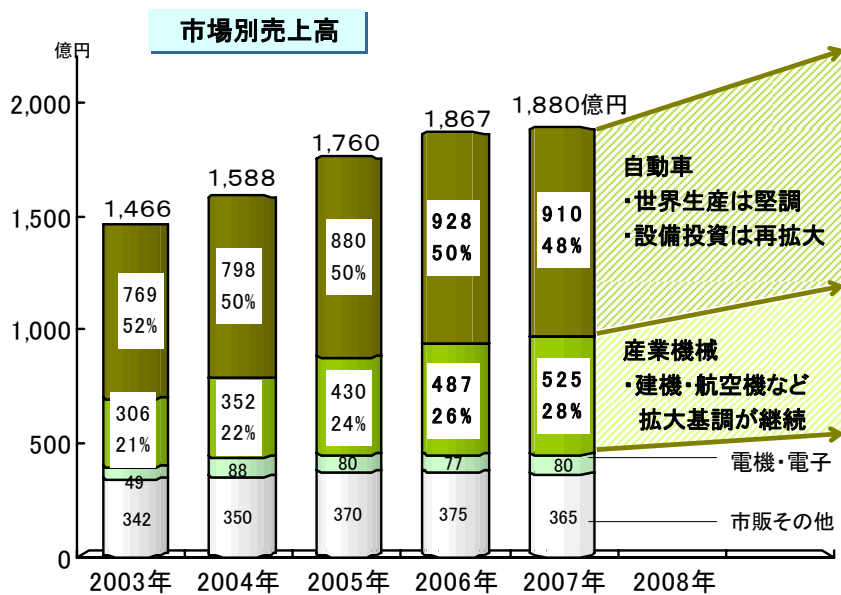
16

中・長期的な位置付け



17

2. 先行きの見方と当社のスタンス



18

3. 経営のとり組み

(1) ウイングを拡げる

- ・アライアンス、代理店・ディーラー、
サプライヤーとの関係を強化

(2) エンジニアリングビジネスを推進

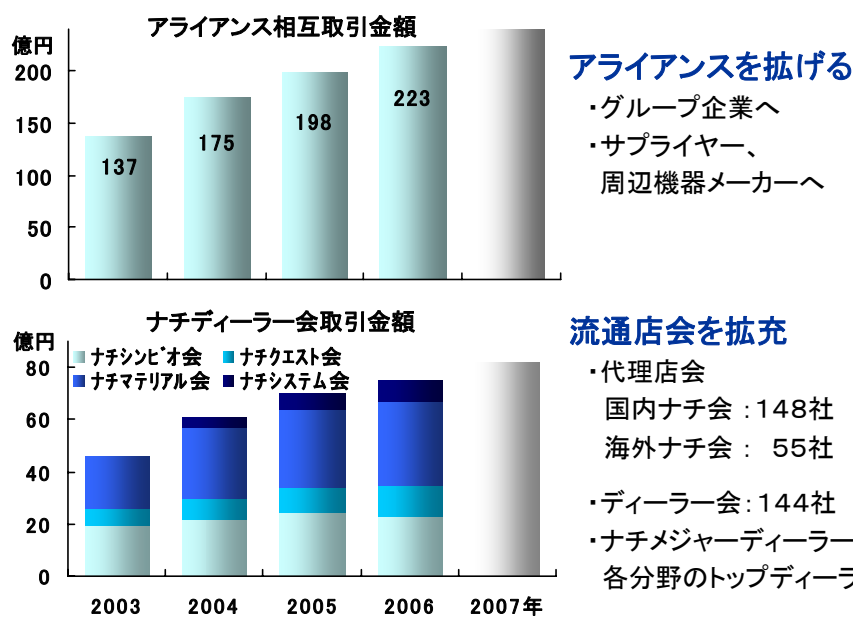
- ・国内、アメリカ、アジアを中心に
エンジニアリングビジネスを展開

(3) 先行投資型の経営

- ・競争優位商品の生産体制をはじめ、
研究開発、人材育成に積極投資

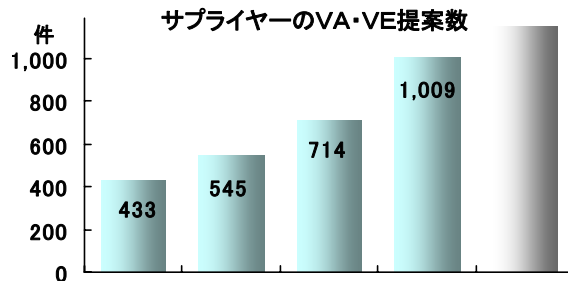
19

(1) ウイングを拡げる ①



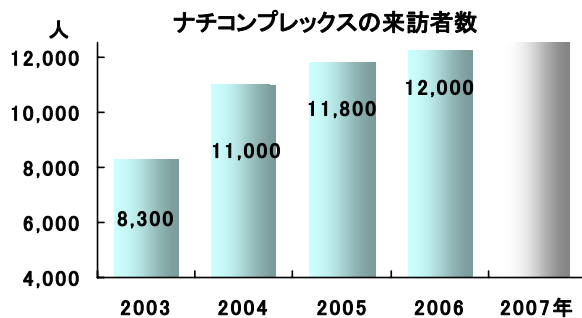
20

(1) ウイングを拡げる ②



パートナーシップを強化

- ・サプライヤー: 1,410社
- ・優良サプライヤーと関係
ビジネスチャンスを拡大



ビジネスの場を提供

- ・ナチコンプレックス活用
業種・業界・地域を越えた
交流の場を提供(貸席業)
- ・異分野の情報を交換
新しい複合型ビジネスを
創出

21

(2) エンジニアリングビジネスを展開

国内外でエンジニアリングサービス拠点を拡充し、
エンジニアリングビジネスを事業の柱に育成する。

① ナチ・エンジニアリング(神奈川県綾瀬市)を設立

- ・工具の再研削・再コーティング、
ロボット、工作機械、熱処理装置、
ベアリング、油圧機器、特殊鋼の
複合型のエンジニアリングを展開



ナチ・エンジニアリング(4月完成予定)

② アメリカ、中国にエンジニアリング拠点を設立し、世界に展開



NACHI PRECISION NORTH CAROLINA



那智不二越(上海)精密工具

22

(3) 先行投資型の経営 ①

競争優位商品の生産体制をはじめ、研究開発、海外拠点、人材育成等に先行投資する。

① 競争優位商品の圧倒的な生産体制を確立

- ・建設機械・ユーティリティ向けの油圧機器
- ・精密工具（ブローチ、歯切工具）
- ・産業機械用高機能ベアリング
- ・ロボット、特殊鋼ほか



油圧新工場（滑川事業所、今秋竣工）

② 研究開発力を強化

研究開発費（実質）05年：54→06年：67→07年：80億円

- ・材料・熱処理技術を活かした部品事業を展開
- ・機械加工、ロボット技術を活かしたものづくり

社内売上 03年：63→06年：110→07年130億円

23

(3) 先行投資型の経営 ②

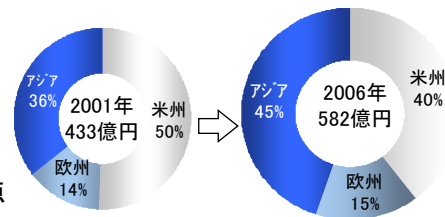
③ 海外事業を拡充

- ・海外売上高比率31%
→実質海外比率55%

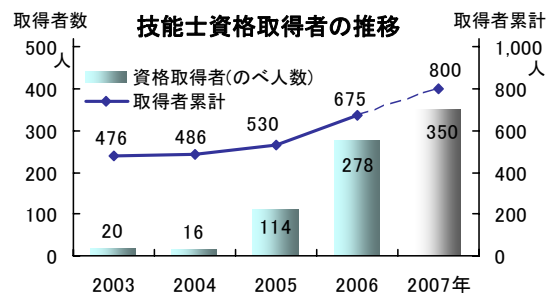
- ・海外拠点

01年：35→06年：46拠点

- ・07年以降も、アジアを中心に海外事業を拡充



④ 人材を強化……一人1タレント活動を推進



- ・技能を伝承
- ・人材の戦力アップ
研修・トレーニング強化
- ・モチベーションを向上

24

4. 経営目標

	2003年 実績	2006年 実績	2007年 計画	(2010年 目標)
営業利益	76億円	155億円	165億円	
営業利益率	5.2%	8.3%	8.8%	⇒ (10%台)
1株配当金	3円	8円	8円	⇒ (10円以上)
DOE	2.4%	3.7%	3.4%	⇒ (3%台)

25

NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

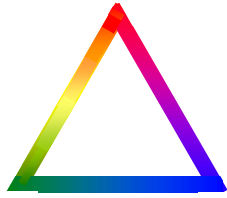
問い合わせ先 経営企画部

TEL 03-5568-5210

FAX 03-5568-5215

E-mail : kikaku@nachi-fujikoshi.co.jp

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。



2006年11月期 決算説明会

2007年 1月30日

NACHI 株式会社 不二越