

2015年11月期 決算説明会

2016年 1月27日

NACHI 株式会社 不二越

目 次

- | | |
|-------------------------------|-------|
| 1. 2015年度決算の総括と
中期経営計画の進捗 | 2～12 |
| 2. 2015年度決算
および2016年度計画の概要 | 13～25 |

2015年度 連結決算の概要

総括

(単位:億円)

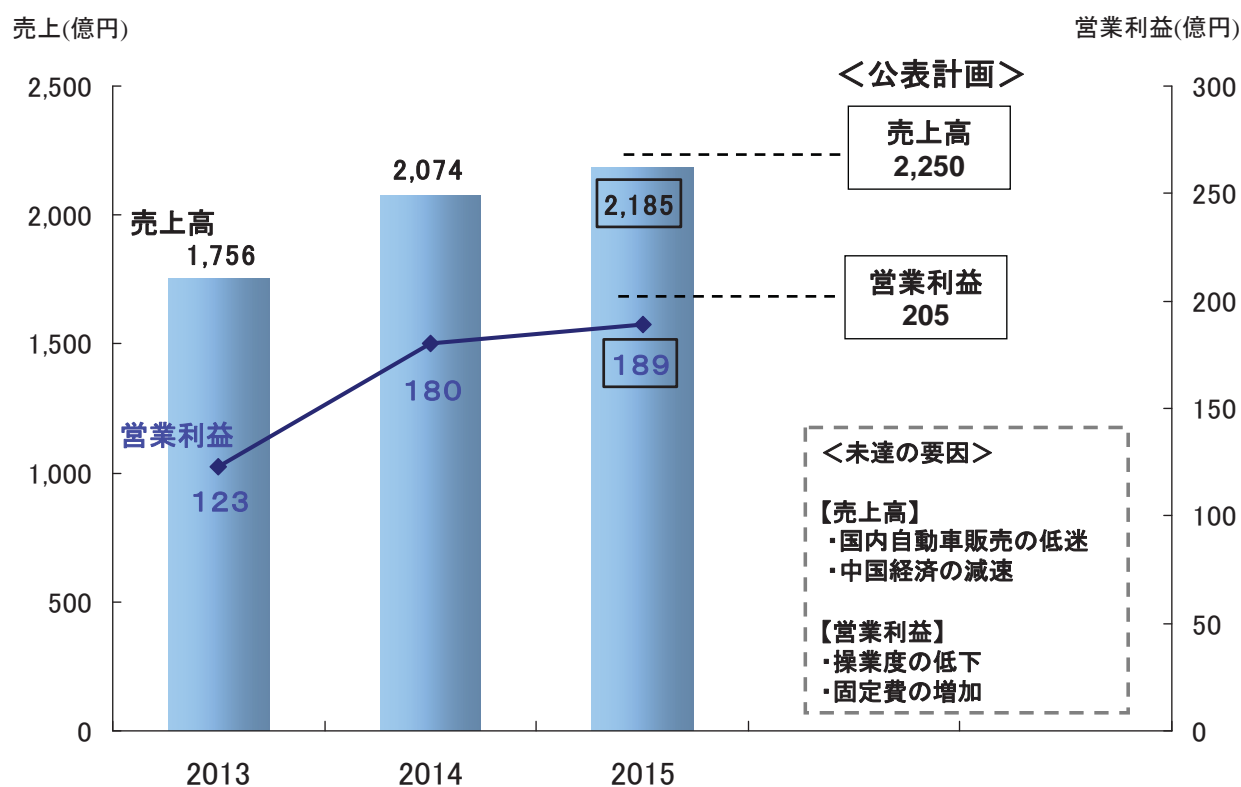
	2014年度		2015年度	
	公表 (海外14ヶ月)	実質* (海外12ヶ月)	実績	実質対比
売上高	2,182	2,074	2,185	(+5.3%) +110
営業利益	185	180	189	(+4.9%) +8
経常利益	184	178	173	(△3.2%) △5
当期純利益	99	95	115	(+21.9%) +20
1株配当	8円		10円	

*海外子会社の決算期変更による影響(海外子会社2ヵ月分)を除いた実質的な2014年度実績。
2014年度実績は、2015年度との比較のため、15ページの財務データを除き、実質実績を記載します。

2

業績の推移

総括



3

2016年度 計画の概要

総括

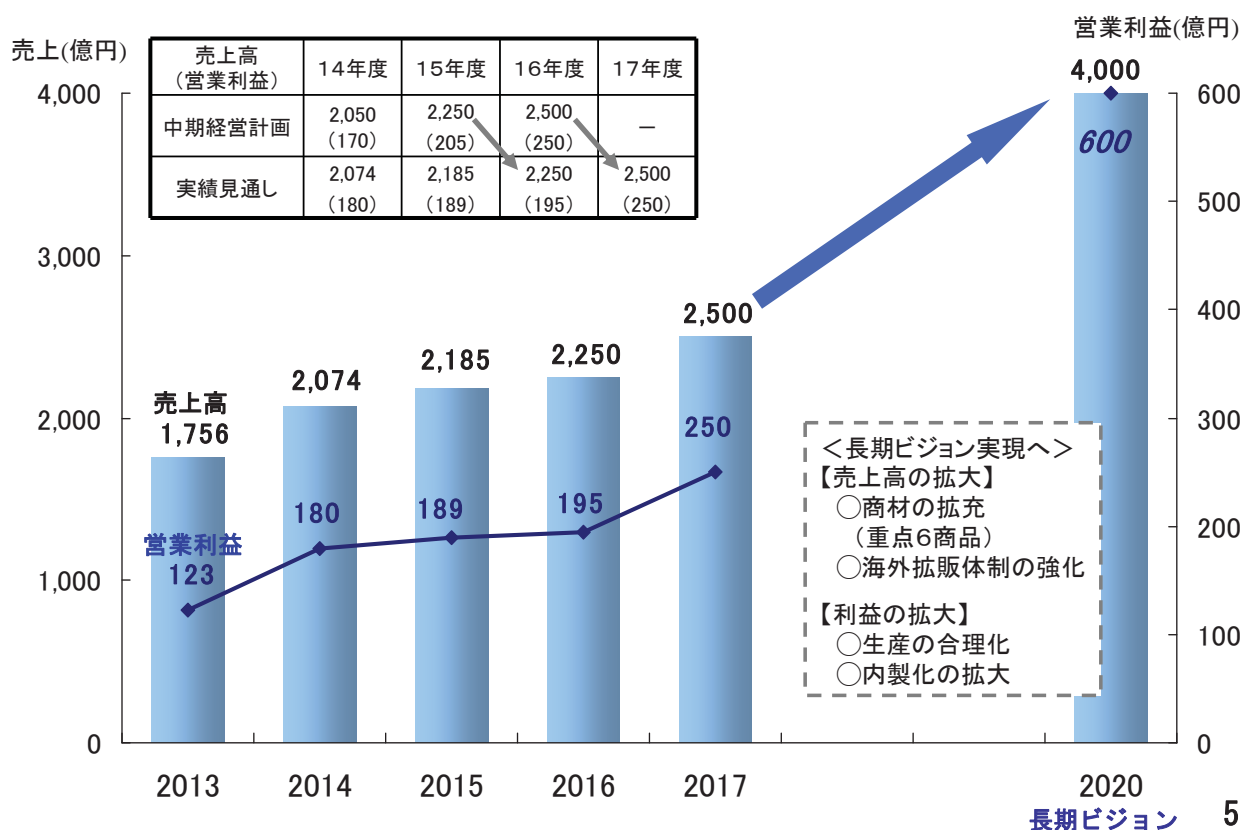
(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	
	実績	計画	前年度対比
売上高	2,185	2,250	(+3.0%) +64
営業利益	189	195	(+2.9%) +5
経常利益	173	185	(+6.8%) +11
当期純利益	115	120	(+3.5%) +4
1株配当	10円	10円	

4

長期ビジョン・中期経営計画

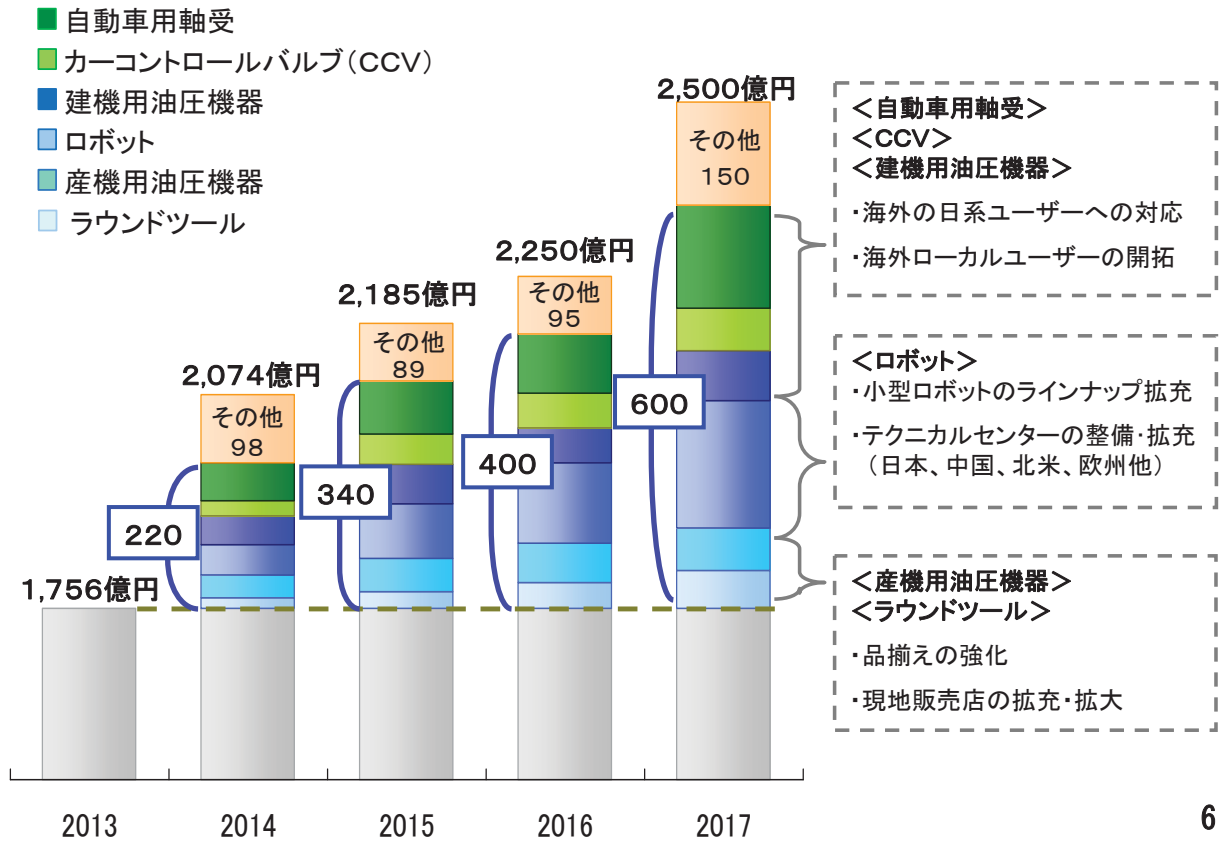
総括



5

重点6商品の売上拡大の推移

総括



商材の拡充

総括



<超硬ドリル+タップ>

- ・用途・寸法範囲などラインナップを拡充
- ・セット販売を強化



<省エネ油圧ユニット>

- ・インバータ搭載で新興国市場の省エネニーズに対応



<小型ロボット>

- ・スカラ型ロボットをラインナップに追加
- ・食品・医薬品などの新しい分野を開拓へ

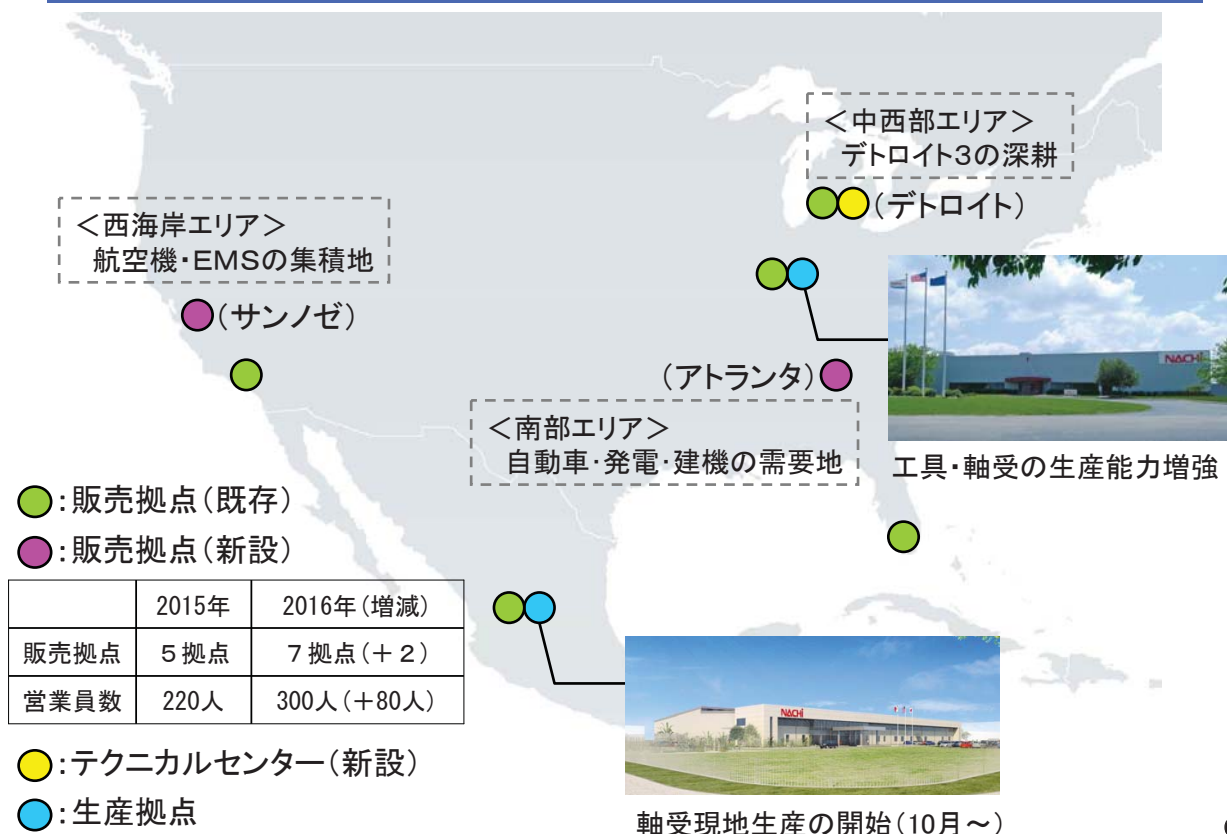
◎海外拡販の考え方・・・海外需要地での現地営業 現地生産による地産地消

【営業体制】・・・現地での直接営業を強化

- ・販売拠点の整備・拡充
- ・現地営業員の増強
- ・ロボットテクニカルセンターの新設

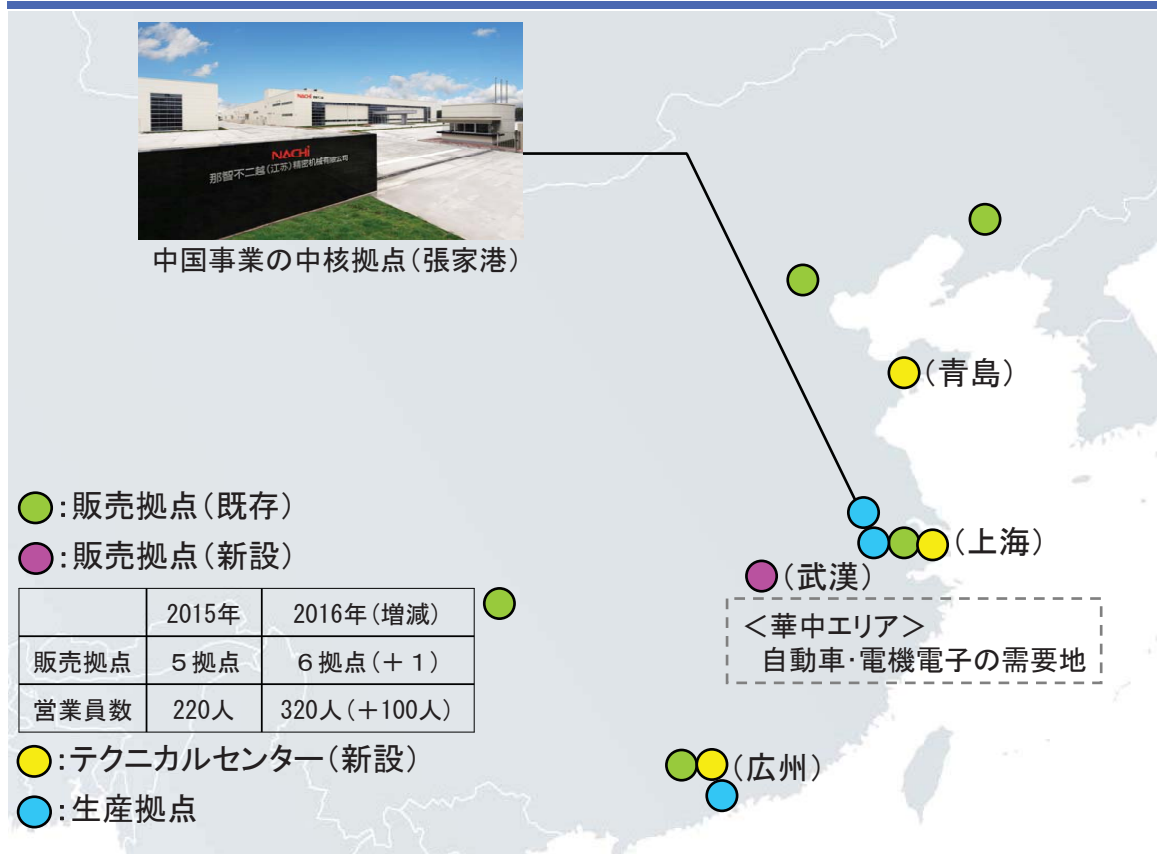
【生産体制】

- ・合理化生産ラインを海外工場へ順次展開へ
- ・海外工場の内製化拡大



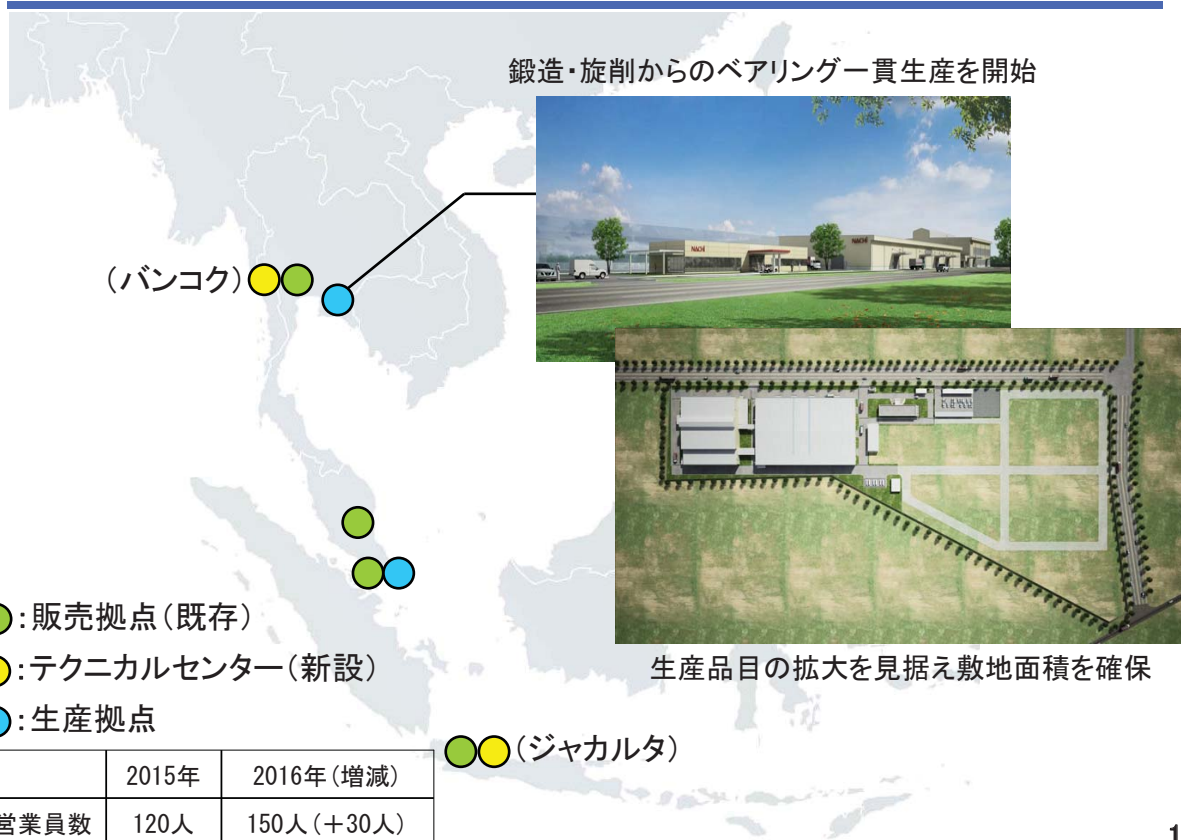
中国での取り組み

総括



アセアンでの取り組み

総括



◎グローバル化に向けて

○海外営業員の現地人化

- ・「現地人の心は、現地人しか分からない」
- ・現地人の採用、幹部職への登用

○女性社員の活躍

- ・海外代理店へのルートセールス
- ・働きやすい環境・制度

2015年度 決算の概要

2015年度 連結決算の概要

15年実績

(単位:億円)

	2014年度		2015年度	
	公表 (海外14ヶ月)	実質 (海外12ヵ月)	実績	実質対比
売上高	2,182	2,074	2,185	(+5.3%) +110
営業利益	185	(8.7%) 180	(8.7%) 189	(+4.9%) +8
経常利益	184	(8.6%) 178	(7.9%) 173	(△3.2%) △5
当期純利益	99	95	115	(+21.9%) +20

14

財務データ

15年実績

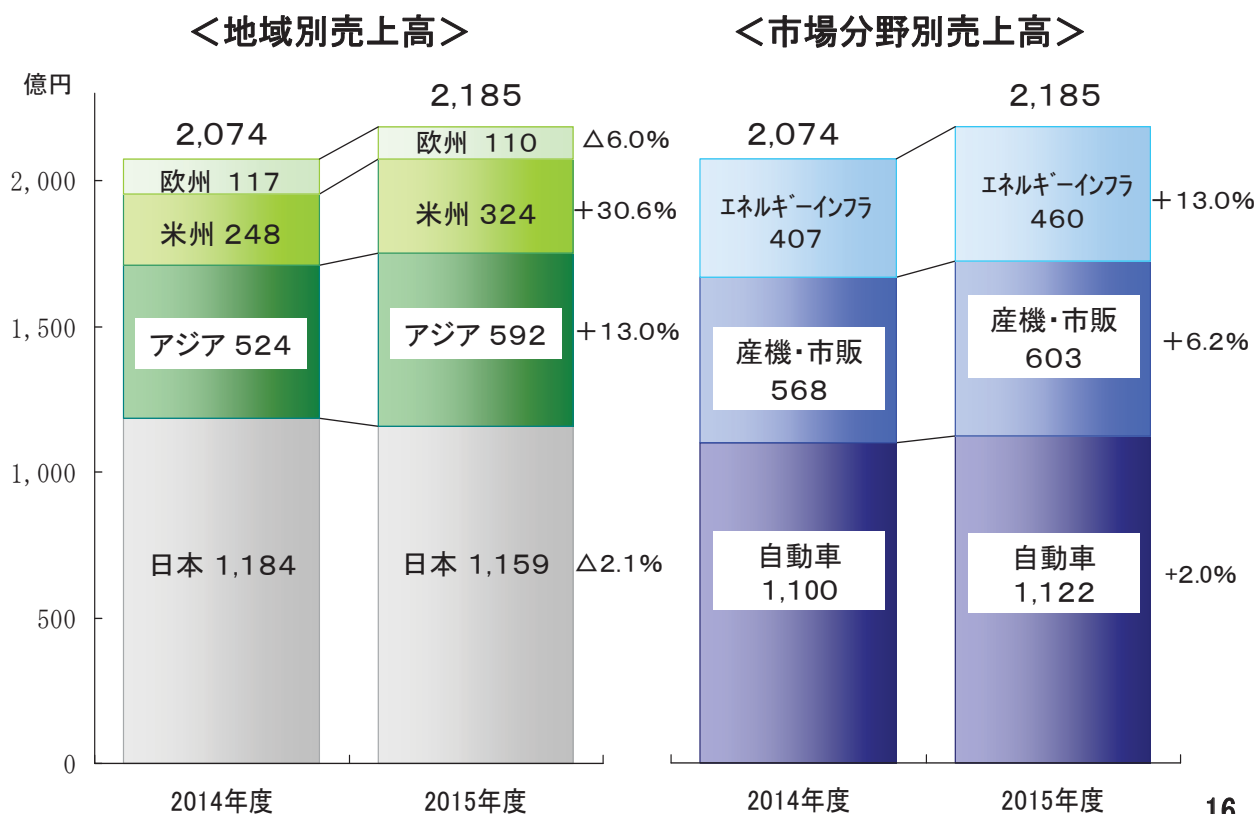
(単位:億円)

	2014年度 実績(A)	2015年度 実績(B)	増減 (B) - (A)
総資産	2,556	2,681	+125
自己資本 (自己資本比率)	(35.8%) 915	(38.3%) 1,025	+110
有利子負債 (netD/Elシオ)	(0.4倍) 641	(0.5倍) 728	+87
設備投資	206	232	+26
減価償却費	117	129	+12
人 員	6,296	6,557	+261
為替レート (USドル) (ユーロ)	103円 139円	120円 135円	17円の円安 4円の円高

15

地域別・市場分野別 売上高

15年実績



16

事業セグメント別 売上高・営業利益

15年実績

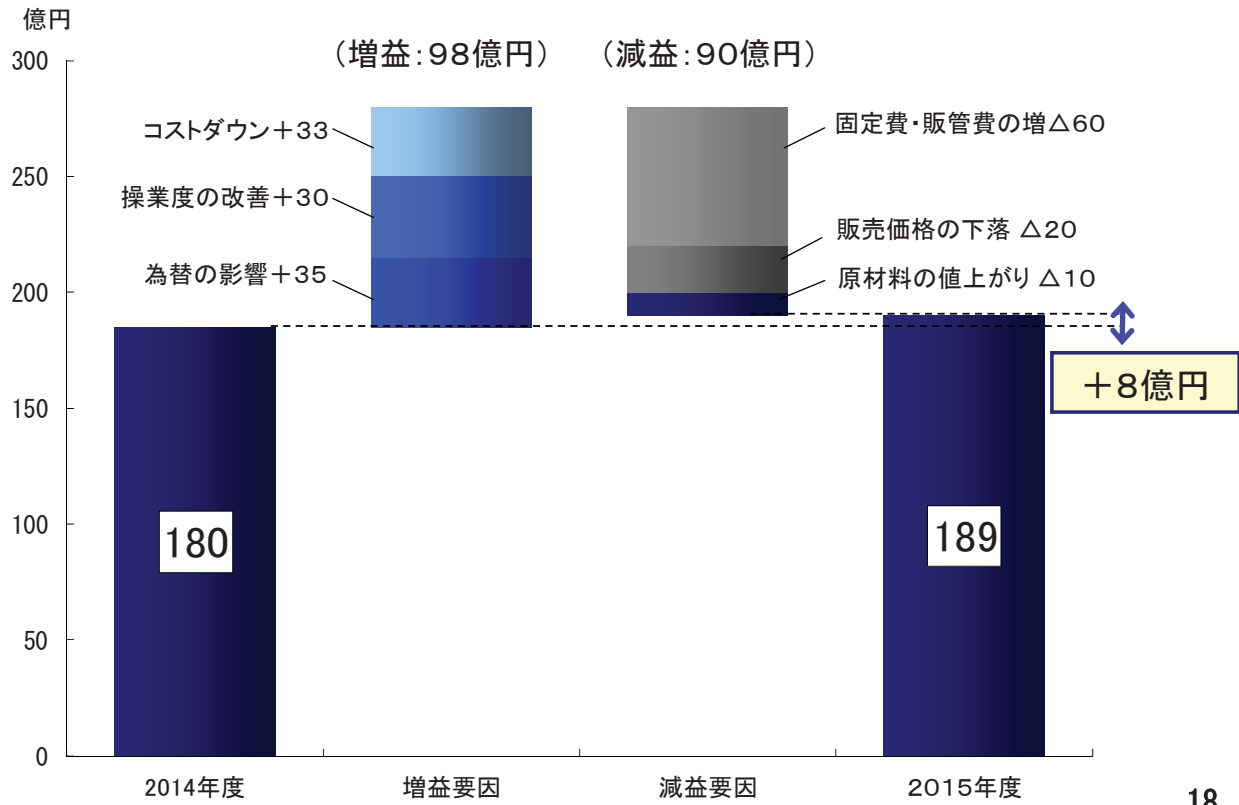
(単位: 億円)

	2014年度 実績 (A)	2015年度 実績 (B)	増 減 (%) (B)－(A)
機 械 工 具 事 業			
売上高	722	754	(+4.5%) +32
営業利益	(9.1%) 65	(11.3%) 85	(+29.6%) +20
部 品 事 業			
売上高	1,177	1,264	(+7.5%) +87
営業利益	(8.1%) 94	(6.9%) 87	(△7.8%) △7
そ の 他 事 業			
売上高	175	165	(△5.7%) △10
営業利益	(11.0%) 19	(10.3%) 17	(△11.8%) △2
売上高合計	2,074	2,185	(+5.3%) +110
営業利益合計	(8.7%) 180	(8.7%) 189	(+4.9%) +8

17

営業利益の増減要因

15年実績



18

2016年度 計画の概要

19

2016年度 計画

16年計画

(単位:億円)

	2015年度 実績(A)	2016年度 計画(B)	増減 (%) (B) - (A)
売上高	2,185	2,250	(+3.0%) +64
営業利益	(8.7%) 189	(8.7%) 195	(+2.9%) +5
経常利益	(7.9%) 173	(8.2%) 185	(+6.8%) +11
当期純利益	115	120	(+3.5%) +4

20

財務データ

16年計画

(単位:億円)

	2015年度 実績(A)	2016年度 計画(B)	増減 (B) - (A)
総資産	2,681	2,840	+159
自己資本 (自己資本比率)	(38.3%) 1,025	(39.4%) 1,120	+95
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.5倍) 728	(0.5倍) 826	+98
設備投資	232	230	△2
減価償却費	129	143	+14
人 員	6,557	7,000	+443
為替レート (USドル)	120円	120円	±0
(ユーロ)	135円	130円	5円の円高

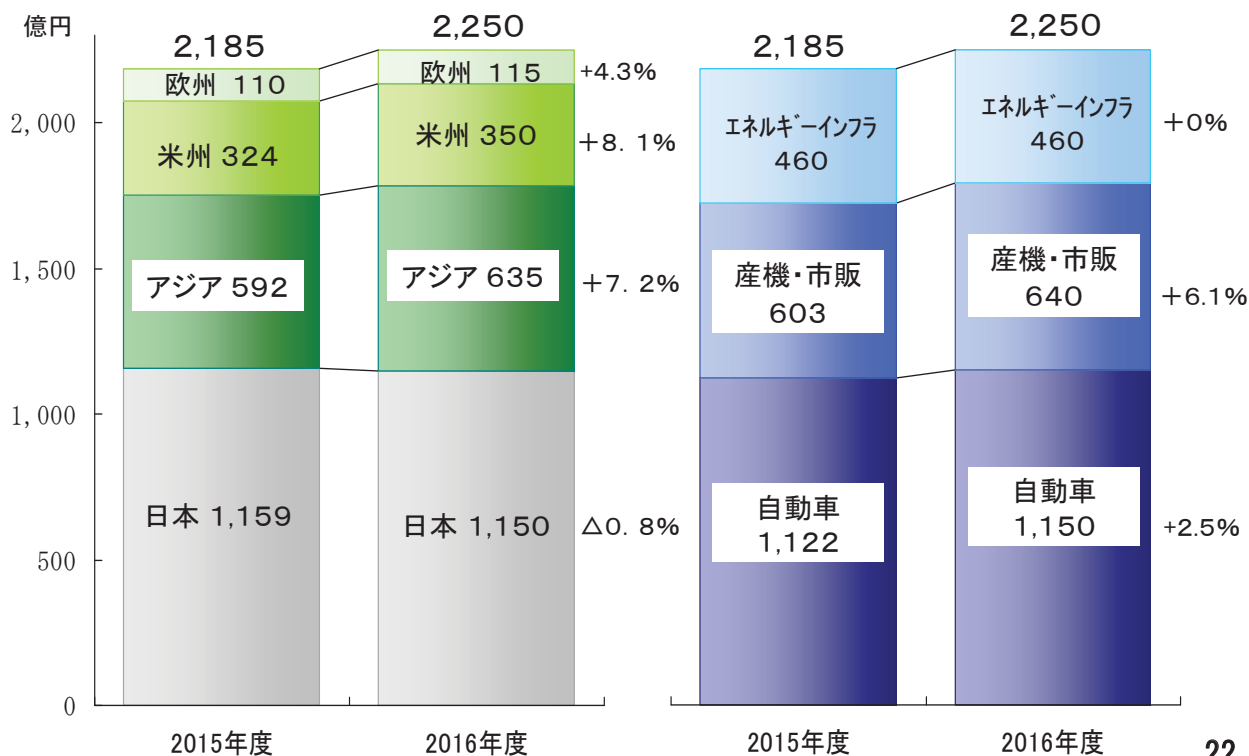
21

地域別・市場分野別 売上高

16年計画

＜地域別売上高＞

＜市場分野別売上高＞



22

事業セグメント別 売上高・営業利益

16年計画

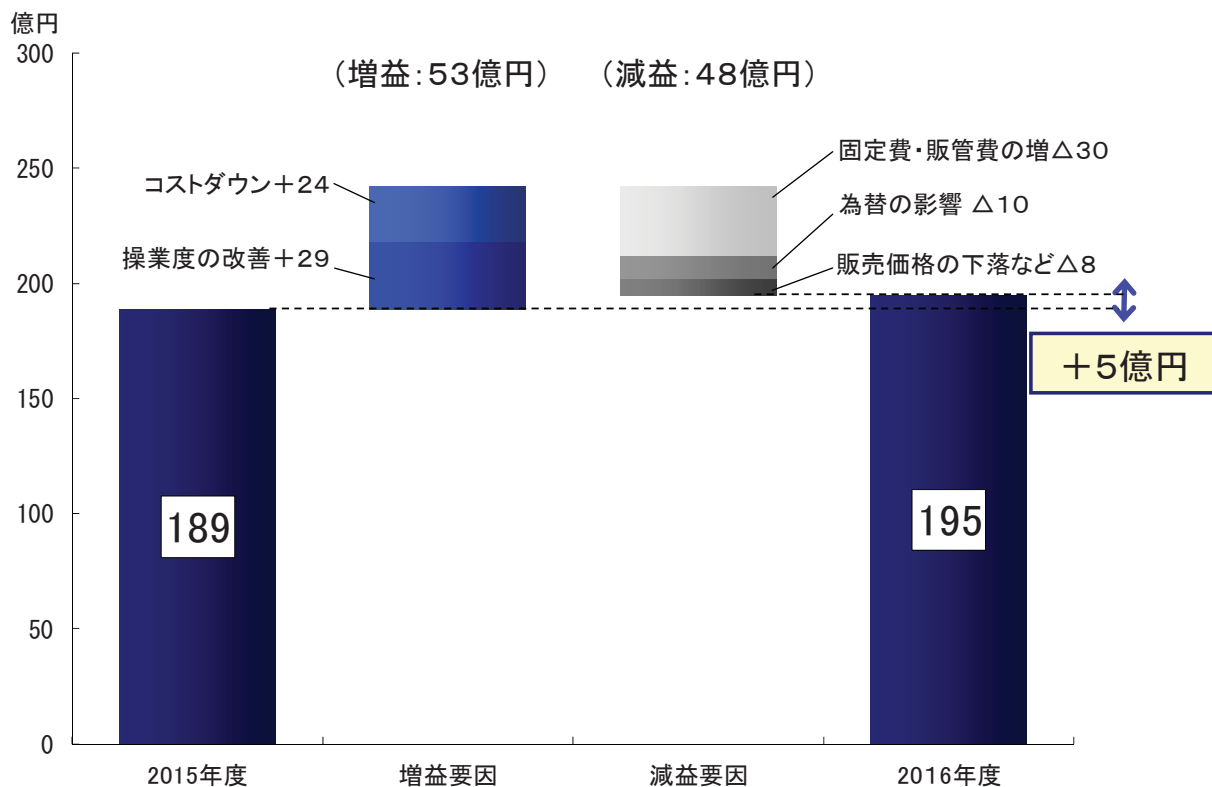
(単位:億円)

	2015年度 実績 (A)	2016年度 計画 (B)	増減 (%)	増減 (B)-(A)
機械工具事業				
売上高	754	800	(+6.0%)	+45
営業利益	(11.3%) 85	(10.6%) 85	(△0.1%)	△0
部品事業				
売上高	1,264	1,295	(+2.4%)	+30
営業利益	(6.9%) 87	(7.5%) 97	(+10.8%)	+9
その他事業				
売上高	165	155	(△6.4%)	△10
営業利益	(10.3%) 17	(8.4%) 13	(△23.6%)	△4
売上高合計	2,185	2,250	(+3.0%)	+64
営業利益合計	(8.7%) 189	(8.7%) 195	(+2.9%)	+5

23

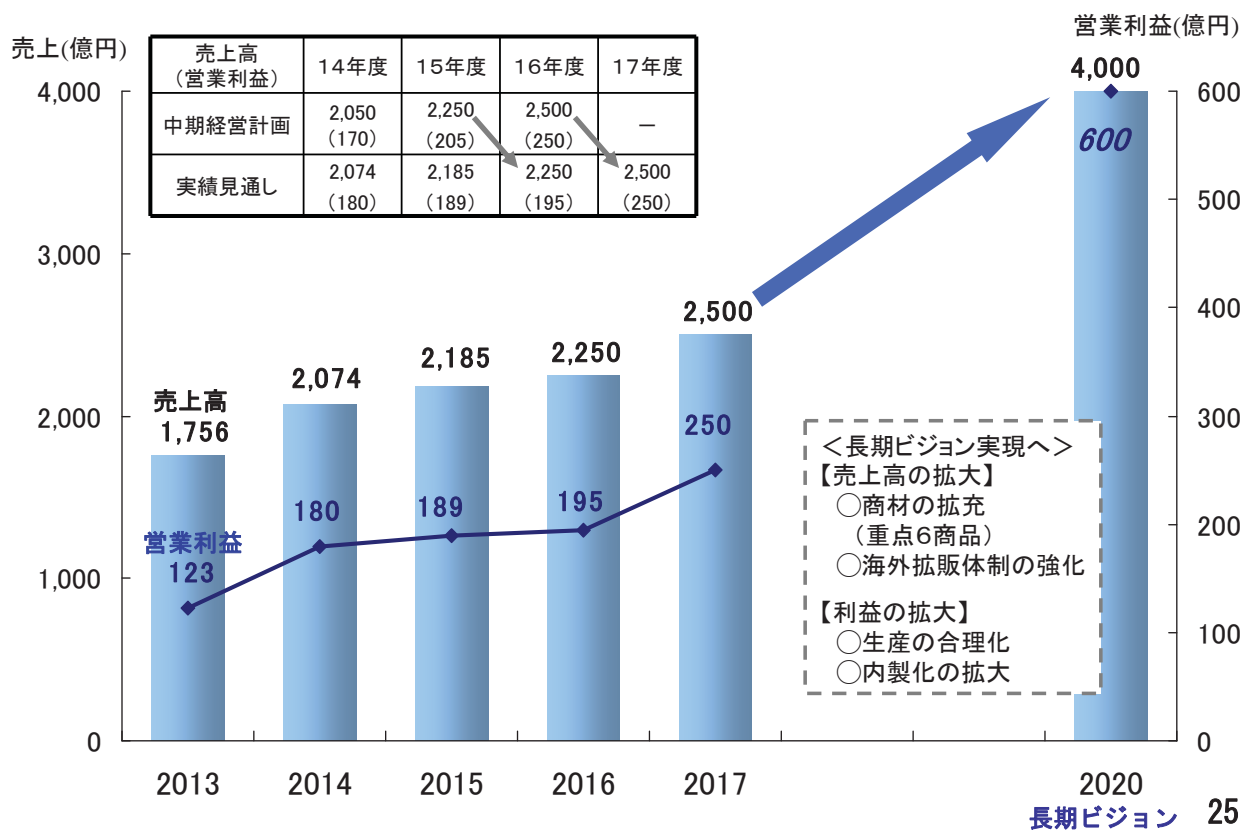
営業利益の増減要因

16年計画



長期ビジョン・中期経営計画

16年計画



NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。